

Рабочая программа РАССМОТРЕНА на
заседании методического объединения
классных руководителей
«24» августа 2023 г.

Руководитель МО классных руководителей
_____ /Ралдугина С.Г.

ПРОВЕРЕНА
«24» августа 2023 г.
Зам.директора по ВР
_____ /Ралдугина С.Г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы
_____ /Плотников Ю.А./
«25» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
Видеоблогинг**

**с использованием оборудования центра естественнонаучной и технологической направленности «Точка роста»
государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области
средней общеобразовательной школы №2 с углубленным изучением отдельных предметов
п.г.т. Усть-Кинельский городского округа Кинель Самарской области**

Составитель: Ю.Б.Лаврентьева

п.г.т. Усть – Кинельский, 2023

Краткая аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Видеоблогинг» (далее – Программа) включает в себя 3 тематических модуля. Развитие цифровых технологий идет быстрыми темпами. В настоящее время все более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Можно утверждать, что это умение является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. В функции видеоблогинга входит поиск информации, ее анализ, обработка и подача зрителям. Видеоблогинг тесно контактирует с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Роль видеоблогерства в современной действительности переоценить трудно, ведь все чаще вместо того, чтобы включить телевизор или радио, наши современники смотрят новости в Интернете.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» технической направленности позволяет расширить и углубить знания обучающихся о медиатехнологиях, формировать и совершенствовать их навыки в сфере создания медиапродуктов.

Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с требованиями нормативных документов:

- ФЗ РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 7.05.2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Концепция развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 27 июля 2022 г № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Письмо Минобрнауки Самарской области № МО/1141-ТУ от 12.09.2022 г. «О направлении Методических рекомендаций по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»
- Методические рекомендации по проектированию разноуровневых дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ/ РМЦ; ГБОУ ДО СО Самарский Дворец детского и юношеского творчества. – Самара, 2021.
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4.07.2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

Программа реализуется с использованием оборудования центра естественнонаучной и технологической направленности «Точка роста».

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Видеоблогинг» техническая.

Актуальность программы обусловлена развитием социальных сетей, востребованностью создания медиаконтента в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видеопродукта позволяет обучающемуся наиболее полно визуализировать свои идеи, поскольку для создания видеоблога не требуется особых затрат. Он может быть создан на бесплатной интернетплощадке, а из техники необходимы: видеокамера, компьютер и программное обеспечение. Но для привлечения и удерживания внимания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент, который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

В процессе реализации Программы, обучающиеся освоят приемы работы с современным цифровым видеоборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

Новизна программы заключается в том, что она разработана с учетом современных тенденций в образовании по принципу модульного освоения материала, что максимально отвечает запросу социума на возможность выстраивания ребёнком индивидуальной образовательной траектории. Программа включает три самостоятельных учебных модуля, каждый из которых нацелен на достижение конкретных результатов.

Отличительной особенностью данной программы является то, что в ней аккумулирован опыт всех существующих программ. В программе сделан акцент на развитие медиаграмотности у подрастающего поколения, что немаловажно в современном мире. Ведь именно медиаграмотный человек может стать по-настоящему успешной, всесторонне развитой личностью.

Педагогическая целесообразность программы заключается в модульной организации её содержания, что позволяет более вариативно организовать образовательный процесс, оперативно подстраиваясь под интересы и способности обучающихся.

Таким образом, программа «Видеоблогинг» актуальна и педагогически целесообразна: она удовлетворяет потребности школьников в решении актуальных для них задач – освоении актуальных и значимых знаний и умений, развитии интеллектуальных способностей, воспитании высоконравственной личности, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества.

Цель программы – обучить технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога, содействуя творческому развитию и профессиональному самоопределению обучающихся. Цели и задачи каждого модуля формулируются отдельно.

Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда задач.

Задачи программы:

Обучающие:

- обучать четкому, ясному, правильному произношению;
- обучать работать со звукозаписывающей техникой;
- обучать работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition);
- формировать технологические умения проектирования и создания видеоблога;

- обучать самопрезентации – созданию портфолио.

Развивающие:

- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
- развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;
- способствовать формированию навыков самостоятельной и творческой работы;
- способствовать развитию коммуникабельности.

Воспитательные:

- воспитывать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, целеустремленность и самостоятельность;
- формировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению через творчество;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- пробуждать желание совершенствоваться в области видеоблогинга.

Возраст детей, участвующих в реализации программы: 11-13 лет.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 года обучения, объем - 108 часов (4 модуля по 27 часов).

Формы обучения:

- занятие;
- лекция;
- практическая работа;
- защита проекта.

Формы организации деятельности: групповая.

Режим занятий: 3 раза в неделю по 1 часу. Одно занятие 40 минут.

Наполняемость учебных групп: составляет 15-20 человек.

Планируемые результаты

Личностные

По окончании обучения по программе обучающийся будет:

- демонстрировать интерес к занятиям и стремление к социальной активности;
- уметь находить интересный информационный повод и выражать по поводу него свое мнение;
- уметь заинтересовать аудиторию;
- знать правила поведения в социальных сетях;
- уметь работать в команде, уважая мнение другого человека.

Метапредметные

По окончании обучения по программе обучающийся будет уметь:

- использовать навыки критического мышления, уметь искать, анализировать и обобщать информацию;
- уметь излагать свои мысли логично, грамотно, доступно; работать в команде, уметь слышать и слушать собеседника;
- выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении задачи; уважительно относиться к позиции другого;
- находить необходимую информацию в интернете;
- уметь создавать свой блог «с нуля» и наполнять его интересной информацией; уметь снимать видео и монтировать его;
- уметь создавать фото.

Предметные

Модульный принцип построения программы предполагает описание предметных результатов в каждом конкретном модуле.

Учебный план

№ модуля	Название модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	«Профессия блогер»	27	10	17
2.	«Создание текста, фото и видео для блога»	27	8	19
3.	«Технологии в работе блогера»	27	9	18
4.	«Сектор успешного блогерства»	27	9	18
	Итого:	108		

Критерии оценки знаний, умений и навыков при освоении программы

Для того чтобы оценить усвоение программы, в течение года используются следующие методы диагностики: собеседование, наблюдение, анкетирование, выполнение отдельных творческих заданий, тестирование, участие в конкурсах, викторинах.

По завершению учебного плана каждого модуля оценивание знаний проводится посредством викторины, интеллектуальной игры или интерактивного занятия.

Применяется 3-х балльная система оценки знаний, умений и навыков обучающихся (выделяется три уровня: ниже среднего, средний, выше среднего). Итоговая оценка результативности освоения программы проводится путём вычисления среднего показателя, основываясь на суммарной составляющей по итогам освоения 4-х модулей.

Уровень освоения программы ниже среднего – ребёнок овладел менее чем 50% предусмотренных знаний, умений и навыков, испытывает серьёзные затруднения при работе с учебным материалом; в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

Средний уровень освоения программы – объём усвоенных знаний, приобретённых умений и навыков составляет 50-70%; работает с учебным материалом с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца; удовлетворительно владеет теоретической информацией по темам курса, умеет пользоваться литературой.

Уровень освоения программы выше среднего – учащийся овладел на 70-100% предусмотренным программой учебным планом; работает с учебными материалами самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества; свободно владеет теоретической информацией по курсу, умеет анализировать литературные источники, применять полученную информацию на практике.

Формы контроля качества образовательного процесса:

- собеседование,
- наблюдение,
- интерактивное занятие;
- выполнение творческих заданий,
- участие в конкурсах, викторинах в течение года.

Модуль «Профессия блогер»

Цель модуля – формирование общего представления о такой сфере деятельности, как блоггерство.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с понятиями «блог», «влог», фотоблог, «читательская аудитория»;
- 2) познакомить с историей российского и зарубежного блоггерства;
- 3) формировать умение искать, анализировать достоверную информацию;
- 4) формировать умение писать сценарии для своего блога;
- 5) повысить уровень культуры речевого общения для дальнейшей успешной социализации.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся будут знать:

- что такое блог, влог, фотоблог;
- известных блогеров;
- как искать и анализировать информацию;
- как писать сценарий для своего блога;
- как грамотно говорить перед камерой.

будут уметь:

- формулировать собственную идею;
- искать, анализировать и осмысливать информацию;
- снимать видеоролики и размещать их в социальных сетях.

Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Количество часов			Формы контроля /аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие. Что такое информация	2	1	3	Наблюдение, беседа
2.	Блог и его виды	2	1	3	Наблюдение, беседа
3.	Экскурс в историю блогерства	2	1	3	Наблюдение, беседа, опрос
4.	Идея – двигатель для блогера	0	3	3	Беседа, анкетирование
5.	Популярные платформы для ведения блогов	2	3	5	Беседа, практическое занятие
6.	Приложение как инструмент для работы с видео	1	3	4	Беседа, практическое занятие
7.	Ищем «своего» читателя	1	1	2	Профориентационная игра
8.	Подготовка видеоролика	0	4	4	Мини-проект «Пост знакомства», практическое занятие
	Итого:	10	17	27	

Содержание учебного модуля

Тема 1. Вводное занятие. Что такое информация.

Теория. Информация. Формы подачи информации.

Практика. Знакомство с обучающимися. Игра на сплочение коллектива «Давайте познакомимся». Рассказ о задачах курса и плане на учебный год. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Организация рабочего места. Знакомство с оборудованием. Экскурсия по учреждению дополнительного образования.

Входная диагностика. Диагностическая письменная работа на сформированность умений создавать текст.

Тема 2. Блог и его виды.

Теория. Понятия: блог, влог, подкаст, фотоблог. Принципы взаимодействия власти, общества и блогеров. Правила работы в сети. Понятие чести и достоинства в профессии блогера (власть визуального образа). Блогер и общественное мнение. Честь и достоинство блогера.

Практика. Командная игра «Создай кодекс чести блогера». Дискуссия «Честь и достоинствоблогера».

Тема 3. Экскурс в историю блогерства.

Теория. Краткая история блогерства. Известные российские и зарубежные блогеры.

Практика. Подготовка презентаций о деятельности ведущих блогеров. Анализ их деятельности.

Тема 4. Идея – двигатель для блогера.

Теория. Понятие идея. Поиск достоверной информации - навык, необходимый блогеру. Как отличить достоверную информацию от недостоверной. Источники информации. Понятие плагиат.

Практика. Работа в группах с различными источниками информации. Игра «Верю-не верю». Составление списка идей для создания собственного блога. Ведение дневника тем.

Тема 5. Популярные платформы для ведения блога.

Теория. Популярные платформы для ведения блогов. Соцсети: ВК, Инстаграм, Facebook, канал на Youtube. Цели, сходства и различия.

Практика. Анализ собственных аккаунтов в соц.сетях. Практическая работа по созданию общей группы Vk.

Тема 6. Приложение как инструмент для работы с видео.

Теория. Знакомство с популярными приложениями для снятия видео: TikTok, Like, YouCut и другими. Инструментарий по созданию видео.

Ошибки при записи видео.

Практика. Подготовка грамотного текста для ролика. Съёмка видео. Монтаж в приложении. Размещение ролика в социальных сетях. Обмен впечатлениями.

Тема 7. Ищем «своего» читателя.

Теория. Понятие целевая аудитория. Как правильно найти и заинтересовать читателя?

Практика. Описать «портрет» целевой аудитории своего блога: возраст, контингент, интересы.

Тема 8. Подготовка видеоролика.

Теория. Что такое сценарий.

Практика. Подготовка текста для видеоролика на тему «Что нового я узнал(а) на занятиях». Репетиция речи. Съёмка видеоролика и размещение его в группе.

Подведение итогов модуля. Презентация работ, размещенных в группе. Обсуждение итогов.

Модуль «Создание текста, фото и видео для блога»

Цель модуля – формирование представления о том, как грамотно писать тексты для блога, создавать фото и снимать видео.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с понятием «текст», его структурой и содержанием в блогерстве, а также основными жанрами;
- 2) научить писать грамотные тексты для соцсетей, познакомить с инструментами его продвижения;
- 3) формировать умение находить интересные темы для своего блога;

- 4) познакомить с понятием «контент-план»;
- 5) формировать умение создавать фото и видео для блога «с нуля»;
- 6) научить размещать посты в соцсетях.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся **будут знать:**

- как писать и редактировать тексты для блога, как создавать качественные фото и видео;
- как размещать посты в социальных сетях;
- что такое комментарий и как с ним работать.

будут уметь:

- снимать фото и видео;
- писать качественные тексты для своих блогов;

размещать тексты в различных социальных сетях: Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук.

Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Количество часов			Формы контроля /аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Текст как единица связной речи	2	2	4	Наблюдение, беседа
2.	Стили изложения и популярные жанры в блогерстве	1	2	3	Наблюдение, беседа, опрос
3.	Правила написания текстов для соцсетей	1	2	3	Наблюдение, беседа, опрос
4.	Определение тем для будущего блога	0	2	2	Беседа, анкетирование
5.	Создание фото и видео контента с помощью фотоаппарата и камеры	0	3	3	Практическое занятие
6.	Работа над текстом по выбранной теме.	0	3	3	Практическое занятие

	Написание и редактирование.				
7.	Размещение поста в соцсетях	1	2	4	Наблюдение, беседа, Практическое занятие
8.	Имидж и репутация блогера	2	2	3	Наблюдение, беседа, Практическое занятие
9.	Роль социальных сетей в жизни человека	1	1	2	Наблюдение, беседа, Практическое занятие
	Итого:	8	19	27	

Содержание учебного модуля

Тема 1. Текст как единица связной речи.

Теория. Понятие текст и его структура. Признаки текста и его виды.

Практика. Работа с тестами: игра «Добавь детали». Определить структура текста, «раскрасив» его яркими деталями.

Входная диагностика. Диагностическая письменная работа «Грамотный человек» (общий уровень грамотности).

Тема 2. Стили изложения и популярные жанры в блогерстве.

Теория. Какова роль текста в блогерстве? Популярные жанры в блогерстве: «дневник»(Lifestyle), репортаж, анонс, рекомендация, мнение.

Практика. Пишем тексты для небольшого видео в жанрах «дневник» (Lifestyle), репортаж, анонс, рекомендация, мнение.

Тема 3. Правила написания текстов для соцсетей.

Теория. Роль блогера при написании текстов. Основные правила написания текстов для социальных сетей: Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук. Инструменты продвижения текста. Комментарий, репост, лайк – для чего они существуют?

Практика. Пишем тексты для различных социальных сетей, учимся правильно пользоваться инструментарием для продвижения.

Тема 4. Определение тем для будущего блога.

Теория. Понятие контент-план. Ведение дневника блогера.

Практика. Определение тем для будущего блога. Пишем тексты для различных социальных сетей, учимся правильно пользоваться инструментарием для продвижения.

Тема 5. Создание фото и видео контента с помощью фотоаппарата и камеры.

Теория. Правила съемки фото и видео на телефон и камеру. Особенности съемки для блога. Как снимать качественное видео в домашних условиях?

Практика. Создание фото и видео с помощью телефона и обычной камеры.

Тема 6. Работа над текстом по выбранной теме.

Теория. Редактирование. Способы саморедактирования.

Практика. Пишем и редактируем тексты для собственных фото и видео.

Тема 7. Размещение поста в соцсетях.

Теория. Правила размещения поста в социальных сетях. Понятие троллинг (история данногослова). Как правильно отвечать на негативные комментарии.

Практика. Размещаем посты, обмениваемся комментариями.

Тема 8. Имидж и репутация блогера.

Теория. Правила размещения поста в социальных сетях. Понятие троллинг (история данного слова). Как правильно отвечать на негативные комментарии. Решение конфликтов с читателями. Границы открытости и вседозволенности.

Практика. Анализ неудачных работ блогеров. Размещаем посты, обмениваемся комментариями.

Тема 9. Роль социальных сетей в жизни человека.

Теория. Сколько времени достаточно проводить в социальных сетях? Способы контроля времени, проведенным в интернете.

Практика. Составление таблицы времени. Анализ результатов работы.

Подведение итогов модуля. Презентация собственных работ.

Модуль «Технологии в работе блогера»

Цель модуля – формирование представления о том, как пользоваться возможностями сети Интернет, а также как пользоваться программами по обработке фото и видео.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с программой MicrosoftWord;
- 2) формировать умение работать с поисковыми системами: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera.
- 3) формировать умение создавать свой почтовый ящик и пользоваться им;
- 4) познакомить с программой Paint;
- 5) познакомить с программами по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- как работать в программе MicrosoftWord;
- как пользоваться поисковыми системами: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera; как создавать свой почтовый ящик;
- как работать в программе Paint;
- как работать в программах : InShot, OpenShot, Muvavi.

будут уметь:

- создавать тексты с помощью программы MicrosoftWord;
- искать информацию в различных поисковых системах;

- создавать свой почтовый ящик и пользоваться им;
- обрабатывать фото в программе Paint.

Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Количество часов			Формы контроля /аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Как работать в программе MicrosoftWord	1	2	3	Наблюдение, беседа
2.	Как работать в программе InternetExplorer	1	2	3	Наблюдение, беседа, опрос
3.	Почтовые сервисы.	1	2	3	Наблюдение, беседа, опрос
4.	Программа по обработке фото Paint	1	2	3	Беседа, практическое занятие
5.	Программа MicrosoftPowerPoint	1	2	3	Практическое занятие
6.	Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi	1	2	3	Практическое занятие
7.	Регистрация собственного канала на Youtube	1	3	4	Наблюдение, беседа, Практическое занятие
8.	Особенности оформления страницы Вконтакте, Instagram, Facebook	1	2	3	Наблюдение, беседа, Практическое занятие
9.	Сотовый телефон как средство для съятия видео	1	1	2	Наблюдение, беседа, Практическое занятие
	Итого:	9	18	27	

Содержание учебного модуля

Тема 1. Как работать в программе MicrosoftWord.

Теория. Правила техники безопасности. Возможности программы MicrosoftWord.

Практика. Работа в программеMicrosoftWord. Форматирование текста.

Входная диагностика. Диагностическое упражнение «Между включить и выключить» (первоначальные компьютерные умения).

Тема 2. Как работать в программе InternetExplorer.

Теория. Программа Internet Explorer. Поисковые системы: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera.

Практика. Поиск информации через: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera. Работа в программе InternetExplorer.

Тема 3. Почтовые сервисы.

Теория. Создание своего почтового ящика. Правила грамотной переписки посредством e-mail.

Практика. Практическая работа по созданию почтового ящик на e-mail, пишем друг другу письма.

Тема 4. Программа по обработке фото Paint.

Теория. Возможности программы. Как обрезать и обрабатывать фотографии для своего блога в программе Paint.

Практика. Обрабатываем фотографии в программе Paint и выкладываем их в социальные сети.

Тема 5. Программа MicrosoftPowerPoint.

Теория. Для чего нужна программа MicrosoftPowerPoint. Цели и возможности.

Практика. Создаем красочную презентацию про известного блогера (на выбор).

Тема 6. Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi.

Теория. Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi.

Практика. Монтируем ролик в программах InShot, OpenShot, Muvavi.

Тема 7. Регистрация собственного канала на Youtube.

Теория. Канал на Youtube как популярная платформа для продвижения блога. Возможности и цели.

Практика. Создаем свой канал на Youtube.

Тема 8. Особенности оформления страницы Вконтакте, Instagram, Facebook.

Теория. Особенности оформления страницы Вконтакте, Instagram, Facebook. Возможности соцсетей.

Практика. Добавляем элементы визуализации своим страницам в соцсетях.

Тема 9. Сотовый телефон как средство для съятия видео.

Теория. Популярные приложения для сотового телефона по обработке фото и монтажу видео. Для чего нужны приложения? Какие приложения для съятия и монтажа видео бывают.

Практика. Снимаем и монтируем видео с помощью сотового телефона.

Подведение итогов модуля. Презентация выполненных работ.

Модуль «Сектор успешного блогерства»

Цель модуля – формирование представления процессе общения, установки контактов между людьми.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с понятием «общение» и его ролью в жизни человека;
- 2) формировать умение грамотно использовать язык телодвижений в процессе общения «читать» его у других;

- 3) формировать умение четко выражать свои мысли, не засоряя свою речь «словами-паразитами»;
- 4) формировать умение успешного выступления перед аудиторией.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся **будут знать:**

- какова роль общения в жизни человека;
- как «читать» язык телодвижений и жестов в процессе общения;
- как четко выражать свои мысли;
- как грамотно выступать перед аудиторией;

будут уметь:

- легко находить общий язык с любым человеком;
- четко выражать свои мысли по любому поводу;
- выступать перед аудиторией.

Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Количество часов			Формы контроля /аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Общение как процесс установления контактов между людьми	1	2	3	Наблюдение, беседа
2.	Типы речевой коммуникации.	2	2	4	Наблюдение, беседа
3.	Чистота речи – визитная карточка блогера.	2	2	4	Наблюдение, беседа, опрос
4.	Ораторское искусство	1	2	3	Беседа, анкетирование
5.	Конкуренция среди блогеров	1	3	4	Беседа, практическое занятие
6.	Как сохранить свой неповторимый стиль ведения блога	1	3	4	Беседа, практическое занятие

7.	Подводим итоги года	1	2	3	Квест-игра
	Итого:	9	18	27	

Содержание учебного модуля

Тема 1. Общение как процесс установления контактов между людьми.

Теория. Понятие общение. Роль общения в жизни человека и блогера.

Практика. Игра на межличностное общение. Составление «кодекса общения для блогера».

Входная диагностика. Диагностическое упражнение «Установить контакт».

Тема 2. Типы речевой коммуникации.

Теория. Язык телодвижений, жесты, мимика. Вербальные и невербальные способы общения. *Практика.* Упражнения «Язык жестов. Как читать мысли без слов». Упражнения на вербальное общение. Анализ языка жестов на примере выступлений известных деятелей политики, культуры. Создание медиапрезентаций.

Тема 3. Чистота речи – визитная карточка блогера.

Теория. «Слова-паразиты» и «слова-украшения» нашей речи.

Практика. Разбор видеосюжетов на предмет наличия «слов-паразитов». Командная игра на создание коллективного видеосюжета «Как говорить грамотно».

Тема 4. Ораторское искусство .

Теория. Кто такие ораторы. В чем заключается их искусство говорить. Краткий экскурс в историю ораторского искусства. Правила успешного публичного выступления

Практика. Создаем презентации об известных ораторах древности. Упражнения на развитие артикуляционного аппарата. Упражнения в красноречии. Ведем репортаж с места события.

Тема 5. Конкуренция среди блогеров.

Теория. Понятие конкуренция и плагиат. Как занять свою нишу в блогерстве.

Практика. Поиск уникальных сюжетов в интернете и их анализ с точки зрения конкурентоспособности.

Тема 6. Как сохранить свой неповторимый стиль ведения блога.

Теория. Как сохранить свой неповторимый стиль ведения блога.

Практика. Командная игра: кто быстрее найдет информацию и разместит под ней комментарий.

Подведение итогов модуля. Презентация выполненных работ.

Тема 7. Подводим итоги года.

Теория. Возможности дальнейшего развития в качестве блогера.

Практика. Подготовка и участие в учрежденческом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Круглый стол. Достижения. Награждение.

Итоговая аттестация. Командная игра-квест «Я блогер».

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может педагог, имеющий среднее высшее педагогическое образование, обладающий достаточными знаниями и опытом практической работы в области информационных технологий.

Для проведения мастер-классов по созданию блогов могут привлекаться профессиональные журналисты, блогеры.

Методическое обеспечение

1) Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса

При реализации программы используются следующие педагогические технологии:

<i>№</i>	<i>Педагогическая технология, метод</i>	<i>Применение в программе</i>
1	Технология развития критического мышления	При работе с текстами применяются все традиционные приемы технологии: двойной дневник, ТАСК-анализ, кластеры, «Знаю. Хочу узнать. Узнал», Инсерт, «плюс, минус, интересно», эссе и др.
2	Информационно-компьютерные технологии	В практической работе используются: ПК (с настроенной сетью Интернет), видеокамера, фотоаппарат
3	Игровые методы	Командные игры, дидактические игры на занятиях
4	Интерактивные технологии	Занятия строятся в форме диалога между педагогом и обучающимися. Используются такие интерактивные технологии как «Дебаты», «Круглый стол», «Дискуссия»

2) Методические материалы для педагога

1. Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для среднего школьного возраста).
2. Инструкции по охране труда и технике безопасности.
3. Положение о проведении итогового мероприятия МБОУ ДО ГЦИР Фестиваля интеллекта творчества «Мы в Центре».
4. Положения, приказы, информационные письма о проведении мероприятий различного уровня по профилю объединения.
5. Лист результатов диагностики.
6. Методические рекомендации по проведению вводных диагностических работ в каждом модуле: «Создание текста», «Грамотный человек», «Между включить и выключить»,

«Установить контакт».

Информационное обеспечение

1. Литература для обучающихся

1. Бирли, Ш. Ты можешь стать блогером. Дополнительное пособие по информатике и др. /Ш.Бирли. – М.: Эксмо, 2018. – 64 с.
2. Кононов, Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. / Н. Кононов. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2017. –137 с.

2. Литература для педагога

- 1) Байсалов, Дж. У., Сейталиева Э. С. Возможности дополнительного образования в начальной школе // Ярославский педагогический вестник. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-dopolnitelnogo-obrazovaniya-v-nachalnoy-shkole>. (дата обращения: 03.11.2020).
- 1) Михалева, Г. В. В методическую копилку педагога: критический анализ аудиовизуальных медиатекстов // Медиаобразование. 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-metodicheskuyu-kopilku-pedagoga-kriticheskiy-analiz-audiovizualnyh-mediatekstv> (дата обращения: 03.11.2020).
- 2) Мунгиева, Н.З., Абдурахманова М.А. Теоретические аспекты организации дополнительного образования школьников // МНКО. 2018. №5 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-organizatsii-dopolnitelnogo-obrazovaniya-shkolnikov> (дата обращения: 03.11.2020).
- 3) Нестеренок, Ю.И. Власть и политические блоги: проблемы взаимодействия // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vlast-i-politicheskie-blogi-problemy-vzaimodeystviya> (дата обращения: 03.11.2020)
- 4) Овчинникова, Ю.В., Гычев А.В., Грицкевич Наталья К.Н. Психолого-педагогические средства развития творческих способностей подростков в условиях учреждения дополнительного образования детей // Вестник ТГПУ. 2012. №6 (121). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-sredstva-razvitiya-tvorcheskih-sposobnostey-podrostkov-v-usloviyah-uchrezhdeniya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detei> (дата обращения: 03.11.2020)..11.2020).

- 5) Показаньева, И.В. Теоретическое осмысление основ трэвел-блогинга. Функциональные отличия трэвел-блогера и трэвел-журналиста // Universum: филология и искусствоведение. 2015. №3-4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-osmyslenie-osnov-trevel-bloginga-funktsionalnye-otlichiya-trevel-blogera-i-trevel-zhurnalista> (дата обращения: 03.11.2020).
- 6) Попова, Е.М. Современный подход к организации дополнительного образования // Научные исследования в образовании. 2011. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-podhod-k-organizatsii-dopolnitelnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 03.11.2020).
- 7) Чельшева, И. В. Медиаобразование для журналистов // Медиаобразование. 2005. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-dlya-zhurnalistov> (дата обращения: 03.11.2020).

Материально-техническое обеспечение программы

- 1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12 – 15 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК).
- 2) Кабинеты центра естественнонаучной и технологической направленности «Точка роста»
- 3) Оборудование, необходимое для реализации программы:
 1. Программное обеспечение;
 2. Компьютер с выделенным каналом выхода в Интернет;
 3. Мультимедийная проекционная установка или интерактивная доска;
 4. МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс);
 5. Цифровой фотоаппарат;
 6. Цифровая видеокамера
- 4) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов (ксероксная, цветная, картон, ватман и т.д.) и формата (А3, А4); клей, ножницы, степлеры; файлы, папки, канцелярский нож.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ,

использованной при составлении программы

1. Бирли, Ш. Ты можешь стать блогером. Дополнительное пособие по информатике. / Ш. Бирли. – М. : Эксмо, 2018. – 64 с.
2. Закон Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ, 26.12.2012 г. [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа : http://минобрнауки.рф/документы/2974/файл/1543/12.12.29-ФЗ_Об_образовании_в_РФ
3. Конасова, Н.Ю. Оценка результатов дополнительного образования детей. ФГОС. / Н.Ю. Конасова. - Волгоград: Учитель, 2016. – 121с. – (Образовательный мониторинг).
4. Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа :<http://dopedu.ru/poslednie-novosti/kontseptsiya>.
5. Ларионова, Е.Н. Детская школа видеоблогинга "Like" в Северо-Кавказском федеральном университете // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №4 (30). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/detskaya-shkola-videobloginga-like-v-severo-kavkazskom-federalnom-universitete> (дата обращения: 12.11.2020).
6. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015 г. [Электронный ресурс] / Самарский дворец детского и юношеского творчества. – Режим доступа:pioner-samara.ru/sites/default/files/docs/metodrek_dop_rf15.doc.
7. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ. Письмо Министерства образования и науки Самарской области от 03.09.2015 г. № МО-16-09-01/826-ту [Электронный ресурс] / Самарский дворец детского и юношеского творчества. - Режим доступа: <http://pioner-samara.ru/content/metodicheskaya-deyatelnost>.
8. Положение о порядке разработки, экспертизы и утверждения дополнительной общеобразовательной программы МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти. [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Официальные документы. – Режим доступа: http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/Chekrkasova_Yuliya/POLOJENIE_GTsiR_o_programmah.pdf

9. Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля освоения дополнительных программ, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти. [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Официальные документы. – Режим доступа: http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/Chekrkasova_Yuliya/POLOJENIE_GTsIR_o_formah_attestacii.pdf.
10. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41г «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа: <http://dopedu.ru/poslednie-novosti/novie-sanpin-dlya-organizatsiy-dod>.
11. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811300034>